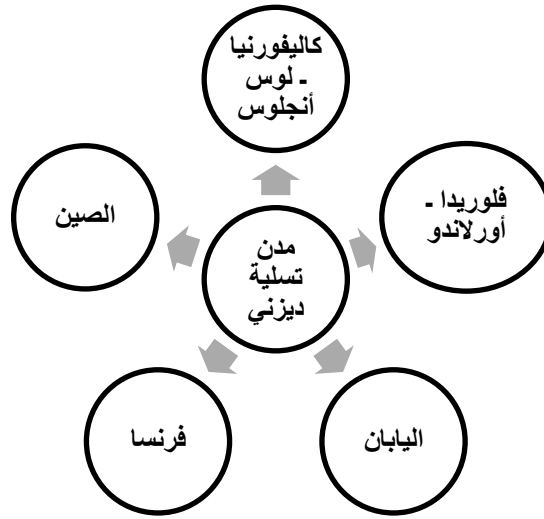


ملخص مجموعة Disney

- بدأت شركة والت ديزني كشركة فنية صغيرة أسسها أخوان هما :
 - ١ . والتر ديزني الذي كان مسؤولا عن الأنشطة الفنية في مجال الرسوم المتحركة .
 - ٢ . روي ديزني الذي كان مسؤولا عن الشؤون المالية والتخطيط الاستراتيجي للشركة .
- وقد حققت الشركة في السنوات الأولى نجاحا كبيرا بفضل ابتكارها عدة رموز فنية شعبية مثل :ميكى ماوس ودونالد دك التي أصبح لها حضور عالمي وشهرة واسعة وقد تعتبر شركة وارنر براذرز كارتونز من الشركات المنافسة لـديزني في ذلك الوقت.

مدن تسلية ديزني

- بعد الحرب العالمية الثانية بدأت الشركة في إضافة مدن التسلية إلى أنشطتها فأنشأت واحدة في كاليفورنيا (لوس أنجلوس)
وواحدة في فلوريدا (أورلاندو) .
- ثم توسعت عالميا بإنشاء مدينتي ديزني لاند في كل من اليابان وفرنسا .
- لم تحقق الشركة نجاحا سحريا في أوروبا وتتمثل أسباب فشل سياسة ديزني في فرنسا في النقطتين التاليين :
 - إن الموظفين الأوربيين كان من الصعب عليهم أن يلتزموا بالمظهر الأمريكي لأنهم ليسوا أمريكيين وكانوا يعتقدون بأن هذه المتطلبات تجردهم من شخصياتهم ونتيجة لهذا الصدام تم اقتياد ديزني إلى المحكمة من جانب الموظفين الفرنسيين الذين قاوموا سياسة الزي الصارمة وفي النهاية اضطرت الشركة إلى تغيير سياستها وتبني سياسة جديدة أقل تشددا فيما يتعلق بزي موظفيها الأوربيين .
 - لم تهتم عند إنشاء المدينة بباريس بتقدير حجم المؤيدين والمعارضين لبيع المشروبات الكحولية في ديزني لاند بباريس فقد اتجهت الشركة إلى تطبيق سياستها الخاصة بمنع هذه المشروبات التي تتبعها في مدنها وفشلت بذلك في احترام التقاليد الأوربية التي يفضل شرب الخمر مع طعام الغذاء ونتيجة لتمرد الأوربيين على هذه السياسة فقد غيرت شركة والت ديزني سياستها لكي تسمح ببيع الخمر والمشروبات الكحولية في ديزني لاند بباريس .
- ورغم أن هناك عدة أمثلة أخرى تدل على فشل ديزني في فهم الأذواق والتقاليد المحلية فإنها نجحت في تعديل سياستها لتجعل من ديزني لاند مشروعا ناجحا من خلال تبني الممارسات الأوربية .
- وأخيرا فإن دخول آسيا من خلال إقامة مدينة الألعاب في هونج كونج يمثل تحركا عالميا جوهريا للشركة حيث تمثل آسيا سوقا جديدة وواسعة .



ديزني والانترنت

- تقدم مواقع ديزني على الانترنت خدمات البحث والتخاطب والمنتديات والبريد الاليكتروني وتتنافس ديزني باعتبارها مزود لكل خدمات الانترنت مع بوابات الانترنت الرئيسية مثل Microsoft و Yahoo وتشكل ديزني تكتلا إعلاميا شديد التنوع تمتد أنشطته من الإذاعة والتلفزيون إلى الإنتاج السينمائي والانترنت ومدن الألعاب والمنتجات ومتاجر ديزني المنتشرة في العالم .
- وتركز مجموعة والت ديزني للانترنت على نوعين أساسيين من المواقع هما :
 ١. مواقع التسلية .
 ٢. المواقع الإخبارية .

ديزني وشبكة ABC و ESPN

- إن السيطرة على شبكة التلفزيون القومية ABC في التسعينات يعد خطوة جوهريه بالنسبة لمجموعة ديزني وقد اشترت هذه الشبكة لأنها كانت تواجه مشاكل في عرض برامجها على شاشات التلفزيون في الأوقات التي تريدها ، فبشرائها الشبكة أتيج لها الوصول إلى جمهور الأوقات الممتازة بالإضافة إلى تفضيل المشاهدين لبرامجها الشهيرة مثل برنامج home improvement وبرنامج the drew carey show وغيرها .
- وتعد شبكة ESPN التلفزيونية التي تسيطر عليها ديزني الشبكة الأولى عالميا في مجال الرياضة .
- وفي أواخر التسعينات بدأ عدد من الشركات التابعة لديزني في إدارة موقع للويب تتيح لمستخدمي الانترنت إمكانية شراء منتجات ديزني من أي مكان في العالم .

ديزني والعالم العربي

- في عام ١٩٩٧ م أطلقت ديزني النسخة العربية من قناة ديزني، وكانت آنذاك متوفرة فقط عبر شبكة أوربت .
- وفي عام ٢٠٠٨ م أصبحت متوفرة عبر شوتايم أرابيا أيضا .